

УДК 808.5

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА И «ОЛБАНСКИЙ ЯЗЫК»**Катцин М.А.****Научный руководитель – доцент Коловская Л.В.
Сибирский федеральный университет, г.Красноярск**

Феномен культуры речи естественным образом связан с понятием культуры человека, общества – и конкретно – с культурой мировосприятия мышления, поведения. Достижение любых жизненных целей связано с культурой речи, искусством владения языком в определенных речевых ситуациях. Известный ученый, профессор – Е.Н. Ширяев писал, что культура речи как культура владения языком есть такой выбор и такая организация языковых средств, которые при определенной ситуации общения и при соблюдении языковых, коммуникативных и этических норм позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных целей». В энциклопедическом словаре-справочнике «Культура русской речи» говорится, что культура речи включает три типа норм: соблюдение системных норм (произносительных, норм словоупотребления, словообразовательных, грамматических), соблюдение этико-речевых норм и соблюдение коммуникативных норм.

Таким образом, термин «речевая культура» обозначает отношение человека, общества к культуре речи во всех значениях этого понятия. Отношение к процессу выбора и полученному в результате набору языковых средств, к этике общения, к знаниям о законах коммуникации и ее нормах, как языковых, так и этических, коммуникативных, риторических, вообще к знаниям о чем-либо и к другим людям.

Общую схему типов речевой культуры русского языка предложено представлять следующим образом:

Табл. 1. Типы речевых культур в сфере действия литературного языка

Владение литературным языком			Пользование литературным языком	
Типы	Естественно сложившиеся		Созданный СМИ	
	Полнофункциональный	Неполнофункциональный	Литературно-жаргонизирующий	Среднелитературный
Признаки	Различаются степенью владения богатствами литературного языка		Намеренное снижение речи любой ценой	Разграничено официальное и неофициальное общение «самоуверенная-неграмотность»
				Стилистическая монотонность

Табл. 2. Типы речевых культур вне сферы действия литературного языка

Социально ограниченные		Территориально ограниченный
Профессионально ограниченный	Профессионально неограниченные	
Арготический	Просторечный	Народно-речевой (диалектный)

В начале XXI в. проблемы падения речевой культуры, расшатывания нормы, исчезновения и трансформации функциональных стилей и речевых жанров остаются в центре внимания как ученых лингвистов, писателей и журналистов, так и рядовых носителей языка.

В настоящее время, благодаря Интернету и СМС - сообщениям, получает распространение, так называемый «Олбанский язык» - русскоязычная сетевая субкультура. Оформилась она приблизительно в 2000 году (по другой версии - в 1997 г.) стихийно, как гротескная реакция на многочисленные орфографические ошибки в Интернет - публикациях и репликах. Данный феномен – разновидность отечественного трэша (от англ. trash, буквально мусор). Это направление в современном искусстве, характеризующееся декларативной вторичностью и вульгарностью.

Сторонники «олбанского языка» называют себя «падонками».

Особенности стиля «падонков» заключаются в нарочитом нарушении норм орфографии русского языка в сторону фонетического письма («декоративных транскрипций»). В первую очередь, в смещении фонетически адекватных форм в сторону орфографически неправильных: употреблении «а» вместо безударного «о» и наоборот, «и» вместо безударного «е» и наоборот, «щц» вместо «тс», «тьс», «дс», также «жы» и «шы» вместо «жи» и «ши», «щ» вместо «сч» и наоборот, «йа» вместо начального «я», «фф» или «фф» вместо «в». Также в противоположном использовании оглушённых звонких и глухих согласных, а также в слиянии слов воедино без пробела.

Подобное явление имело (и имеет) место в американском английском языке, когда возникали стили и жаргоны с целью упрощения литературного английского.

Жаргон «падонков» возник и развивается в среде с сильным влиянием табуированной лексики и фактически зародился, как попытка несколько замаскировать инвективы (от лат. *investīva* (*oratio*) бранная речь) при передаче / републикации текстов на сайтах, требующих несколько большего соответствия литературным нормам. Жаргон также оказал сильное влияние на развитие языковых штампов. В настоящее время нарочитая нецензурность и цинизм стиля отступили, отчего области употребления значительно расширились. Жаргон «падонков» постепенно переходит из виртуальной жизни в реальную. Все чаще его можно встретить в рекламе и на витринах магазинов (не говоря уже про граффити), даже в заголовках аналитических статей. Среди сторонников чистоты речи такой сленг крайне непопулярен и подвергается критике, но, тем не менее, он породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов, в частности, с ним связывают мем «превед».

Таким образом, так называемый «олбанский язык» или жаргон «падонков», характерный для словоупотребления определенных социальных групп людей, имеет в настоящий момент большую популярность среди пользователей Интернета и входит в состав экспрессивно-сниженной лексики литературного языка, нарушает одно из важнейших условий культуры речи – неукоснительное соблюдение норм литературного языка.